

**AVVISO DI INDIZIONE DI GARA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI  
COMUNICAZIONE E MARKETING AI SENSI DEL COMBINATO DISPOSTO DI CUI AGLI  
ARTT. 64 E 36 DEL D.LGS N. 50 DEL 2016**

**Premessa**

La Società Uniacque S.p.A. (d'ora in poi la Società o il Committente) intende implementare la diffusione e la promozione della cultura dell’acqua potabile pubblica all’interno della comunità bergamasca, unitamente alla costruzione di una coerente linea di comunicazione aziendale pubblica e istituzionale, nonché un’efficace comunicazione verso i mass media e verso gli utenti.

Al tal fine, intende individuare un soggetto specializzato (d'ora in poi, l'Esecutore o l'Appaltatore o l'Operatore o l'Affidatario) cui affidare l'esecuzione dell'attività di servizio

Le attività da sviluppare e gestire al fine di perseguire gli obiettivi generali appena delineati sono di seguito indicate in via sommaria.

L’attività di *promozione* è finalizzata al sostegno e alla promozione dell’uso consapevole dell’acqua potabile, ed è indirizzata a tutta la popolazione servita con particolare attenzione verso i giovani in età scolare, anche ed in particolare con l’utilizzo dei *social network*.

L’attività di *comunicazione* è indirizzata particolarmente verso i media locali e non solo, al fine di garantire un costante flusso informativo delle attività ordinarie e straordinarie dell’azienda verso la comunità e la Clientela servita, nonché direttamente alla collettività degli utenti dell’ambito territoriale bergamasco, al fine di promuovere e migliorare l’immagine della Società e di implementare e rendere maggiormente proficuo il rapporto comunicativo tra Società ed utenti serviti.

L’attività di *ristrutturazione ed implementazione web e grafica* è invece finalizzata al completo *restyling* grafico e funzionale del sito web societario, all’implementazione dell’uso dei *social network* e alla costruzione di un’immagine unica, coordinata della Società, dalla grafica interna così come per ciascuna campagna o attività aziendale comunicativa e di promozione, al fine di costruire e garantire un’immagine pubblica della Società, unica, uniforme, omogenea, consolidata e gradita.

Ciò posto, la Società informa che dispone nel campo della comunicazione e marketing di una propria struttura limitata ed insufficiente rispetto alla complessità delle attività da progettare, implementare e gestire al fine di perseguire gli obiettivi definiti con gli atti della presente procedura.

Per quanto sopra esposto, la Società ha inteso pubblicare il presente avviso al fine di promuovere una procedura di dialogo competitivo ai sensi dell'art. 64 del d.Lgs. n. 50/2016 s.m.i., all'esito della quale

Referente: Carlo G. Locati

Via Malpaga, 22 – 24050 Ghisalba (BG)

Tel. 0363 944311 Fax 0363 944393 @mail carlo.locati@uniacque.bg.it

individuare un progetto di comunicazione e marketing integrato e, nello stesso tempo, di supporto delle attività aziendali attualmente svolte, in grado di realizzare gli obiettivi della Società, così come poc'anzi descritti nei loro tratti essenziali, sulla cui base procedere ad un affidamento ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b), del d.lgs. n.50/2016 s.m.i.

Ciò premesso la Società

### RENDE NOTO

che intende procedere alla selezione di un operatore qualificato cui affidare il “*Servizio di studio, progettazione, sviluppo, realizzazione e gestione del piano di comunicazione e marketing, gestione dell’immagine, delle pubbliche relazioni della Società Uniacque S.p.A.*”.

L’Affidatario individuato dovrà pertanto, in relazione ai Principi professionali e codici di comportamento delle Relazioni Pubbliche in Italia predisposto da Assorel il 27 febbraio 2003 progettare, sviluppare, realizzare e gestire un piano di comunicazione e marketing, gestione dell’immagine e delle pubbliche relazioni della Società tale da perseguire gli obiettivi indicati nel presente avviso.

#### 1) DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio avrà indicativamente durata dal 1° febbraio 2017 al 31 Dicembre 2018.

#### 2) QUADRO DI RIFERIMENTO DEL SERVIZIO RICHIESTO

**Elementi concettuali sintetici da valorizzare e da assumere quale riferimento contenutistico dell’attività oggetto di appalto:** l’acqua potabile è una risorsa pregiata, la sua disponibilità continua, verificata e analizzata è un servizio di alta qualità ed elevata complessità tecnica; la realizzazione delle infrastrutture e degli impianti necessari per una buona gestione del servizio rappresentano un volano economico strategico per il territorio; la tariffa del servizio idrico serve per garantire la buona gestione del servizio e la realizzazione dei nuovi investimenti; la buona gestione ed i nuovi investimenti hanno una ricaduta diretta sulla qualità e tutela dell’ambiente e sull’economia nonché sui livelli di occupazione; la tariffa del servizio idrico è basata sul consumo e sul principio della scarsità della risorsa; la depurazione delle acque reflue è necessaria per la salvaguardia dell’ambiente circostante, ma anche per la qualità dei prodotti agricoli e di allevamento che sono parte del ciclo alimentare, ma anche dei mari e dei laghi ove si trascorrono le vacanze; la Società è pubblica, quindi la sua efficienza ricade direttamente sul patrimonio pubblico; il consumo di acqua potabile domestica è salutare in quanto essa è sempre controllata, quella distribuita dalla Società è di elevata qualità e proviene da fonti pregiate; il consumo di acqua potabile domestica in luogo dell’acqua in bottiglia ha effetti diretti sulla qualità dell’ambiente, dell’aria e sulla diminuzione del traffico veicolare di mezzi pesanti; i disagi dei lavori in corso sono necessari per la

Referente: Carlo G. Locati

Via Malpaga, 22 – 24050 Ghisalba (BG)

Tel. 0363 944311 Fax 0363 944393 @mail carlo.locati@uniacque.bg.it

manutenzione e sostituzione delle condotte; il servizio idrico gestisce una rete vastissima e capillare di condotte che serve a distribuire l'acqua e ritirare i reflui, tutta interrata e quindi non immediatamente percepibile nella sua complessità e nel valore che essa rappresenta.

**Problemi connessi alla gestione del servizio idrico che occorre siano gestiti nel processo comunicativo e, ove opportuno, rielaborati e veicolati al fine della loro corretta percezione:** basse tariffe iniziali che frenano gli investimenti; dannosità degli atteggiamenti opportunistici, carenze organizzative e funzionali, nonché un complesso apparato burocratico hanno reso difficile esplicitare una simmetria tra tariffa, qualità della risorsa, del servizio ed opere da realizzare per la tutela dell'ambiente.

**Direzione informativa:** verso la platea di *stakeholders* all'interno dell'ambito territoriale ottimale bergamasco, ma espandibile a livello quantomeno regionale.

**Obiettivi attesi:** costruire un rapporto fiduciario con gli *stakeholders*, che consenta di permeare una corretta visione della Società e della sua *mission*; migliorare e consolidare l'immagine pubblica della Società; diffondere l'uso consapevole della risorsa idrica.

**Tono comunicativo:** in relazione al *target* da raggiungere, sommariamente individuato in scolari e studenti, famiglie, soggetti professionali e istituzionali, mass-media e utenti.

### 3) DESCRIZIONE DEL SERVIZIO RICHIESTO

I servizi richiesti sono riassumibili nei seguenti:

- Campagna di comunicazione, promozione e valorizzazione della risorsa acqua potabile;
- Campagna di comunicazione verso i mass media locali circa le attività aziendali;
- Gestione dei canali di comunicazione con i media e con i *social network*;
- Ristrutturazione del sito web aziendale e implementazione di strumenti per l'utilizzo dei *social network*;
- Immagine coordinata di ciascuna attività aziendale, campagna comunicativa e di promozione.

In relazione alle suddette attività l'Affidatario dovrà svolgere quantomeno i seguenti servizi:

- ideazione e realizzazione del progetto per la realizzazione delle campagne di comunicazione anche rivolte direttamente agli utenti;
- ideazione e realizzazione del progetto per la comunicazione aziendale verso *social network* e *media*;

Referente: Carlo G. Locati

Via Malpaga, 22 – 24050 Ghisalba (BG)

Tel. 0363 944311 Fax 0363 944393 @mail carlo.locati@uniacque.bg.it

- ideazione e realizzazione del progetto di implementazione e ristrutturazione del sito internet istituzionale e gestione delle fasi comunicative sui *social network*;
- ideazione e realizzazione del progetto di costruzione dell'immagine coordinata di ciascuna attività aziendale, campagna comunicativa e/o di promozione;
- ideazione e realizzazione di progetti rivolti alle scolaresche aventi contenuti informativi ambientali e mirati a diffondere e consolidare una buona immagine della Società.

I servizi proposti dovranno quantomeno contenere:

- *planning* del periodo con l'indicazione delle iniziative proposte a sostegno delle singole campagne;
- descrizione del flusso informativo minimo necessario che l'azienda dovrà rendere disponibile per supportare le campagne;
- supporto alla struttura aziendale nella gestione e organizzazione delle conferenze stampa;
- ideazione e realizzazione grafica per tutti i supporti previsti, compresi spot televisivi;
- supporto alle attività dell'ufficio stampa aziendale;
- acquisto di spot su emittenti televisive ed acquisto inserzioni sulla stampa;
- stampa dei materiali previsti;
- tasse d'affissione;
- consegna e distribuzione dei materiali di comunicazione agli enti/uffici individuati;
- assistenza e controllo alle fasi di stampa;
- schema esemplificativo di *media planning*, in cui specificare le emittenti tv e le testate giornalistiche delle inserzioni e la programmazione degli *spot*;
- supporto alla struttura per la realizzazione dei progetti rivolti alle scolaresche;
- supporto alla struttura per la realizzazione di presentazioni anche in formato elettronico.

Sarà obbligo dell'Affidatario assicurare al personale individuato dalla Società la possibilità di visionare il materiale grafico e pubblicitario presso la sede della Società stessa o presso una sede idonea nel Comune di Bergamo.

Referente: Carlo G. Locati

Via Malpaga, 22 – 24050 Ghisalba (BG)

Tel. 0363 944311 Fax 0363 944393 @mail carlo.locati@uniacque.bg.it

#### 4) VALORE DEL SERVIZIO

Il valore del servizio dovrà necessariamente essere ricompreso entro la soglia prevista dell'art. 36, comma 2, lettera b), del d.lgs. n.50/2016 s.m.i. per gli appalti di servizi.

#### 5) PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

La procedura per l'affidamento del servizio in questione sarà suddivisa nelle seguenti fasi:

- a. fase di manifestazione d'interesse;
- b. fase del dialogo competitivo;
- c. fase di presentazione dell'offerta;
- d. fase di sottoscrizione del contratto.

**La fase a. è finalizzata ad individuare i soggetti interessati alla procedura.**

La fase della manifestazione d'interesse è disciplinata dal presente documento, corredato delle informazioni necessarie per consentire la presentazione della domanda di partecipazione. Il presente documento contiene, altresì, i criteri generali con i quali saranno sottoposti a valutazione e gradati in ordine di qualità i progetti, ricevuti nell'ambito della fase b, al fine di i) selezionare, ove necessario, i partecipanti alla fase c. della procedura; ii) individuare i concorrenti cui spetta il pagamento della somma prevista a titolo di compenso per la partecipazione alla procedura.

Ai partecipanti che abbiano rispettato le condizioni previste dal presente avviso perverrà comunicazione di ammissione, eventualmente con riserva, alle fasi successive.

La comunicazione di ammissione alle fasi successive a quella di cui alla lettera a. avverrà con lettera di invito a partecipare al dialogo competitivo ed alle ulteriori fasi della procedura.

La lettera di invito fornirà le informazioni aggiuntive relative allo sviluppo del dialogo competitivo, nonché le indicazioni necessarie per la presentazione delle offerte e disciplinerà compiutamente il seguito della procedura. La lettera di invito prevederà, altresì, la specificazione dei criteri generali di valutazione dei progetti nella fase di dialogo competitivo.

**La fase b. è finalizzata all'individuazione della proposta ovvero delle proposte più adatte a soddisfare gli interessi della Società, che saranno utilizzate nella fase c. quale base di gara per l'offerta tecnica.**

Ai sensi dell'art. 64, comma 5, del d.lgs n. 50/2016, la Società avvierà con i partecipanti invitati un dialogo finalizzato all'individuazione e alla definizione dei mezzi più idonei a soddisfare le proprie necessità.

Conformemente all'articolo 91 del precitato d.lgs., come previsto dal comma 7 dell'art. 64 del medesimo,

Referente: Carlo G. Locati

Via Malpaga, 22 – 24050 Ghisalba (BG)

Tel. 0363 944311 Fax 0363 944393 @mail carlo.locati@uniacque.bg.it

la Società non rivelerà agli altri partecipanti le soluzioni proposte o altre informazioni riservate comunicate da un candidato o da un offerente partecipante al dialogo, senza l'accordo di quest'ultimo.

Pertanto, la Società garantisce la segretezza ed intangibilità dei contenuti progettuali indicati dal concorrente quali frutto di opera dell'ingegno di tipo innovativo e, quindi, sottratti all'accesso da parte degli altri concorrenti e da parte di altri soggetti esterni alla Società.

La presente procedura di dialogo competitivo si svolgerà in unica fase, nella quale sarà individuata la soluzione o le soluzioni che possano soddisfare le necessità della Società.

Ove il numero dei partecipanti alla fase b sia superiore a 5 (cinque), conformemente all'art 91 del d.lgs n. 50/2016 e sulla base dei criteri di valutazione indicati nel presente avviso all'art. 10, la Società selezionerà 5 (cinque) concorrenti che saranno invitati alla fase c.

Ove il numero dei partecipanti alla fase b sia inferiore a 5 (cinque) e superiore a 3 (tre), essi saranno tutti invitati alla fase c.

Ove il numero dei partecipanti alla fase b sia inferiore a 3 (tre), conformemente all'art. 91, comma 2, del d.Lgs n. 50/2016, la procedura sarà annullata automaticamente e dell'annullamento sarà data tempestiva comunicazione ai concorrenti.

Dopo aver dichiarato concluso il dialogo e averne informato i partecipanti, la Società darà avvio alla fase c ed inviterà, con la trasmissione di apposita lettera di invito, ciascuno dei concorrenti rimasti a presentare le proprie offerte finali in base alla soluzione o alle soluzioni presentate e specificate all'esito della fase b.

Ai sensi dell'art. 64, comma 13, del d.Lgs. n. 50/2016, ai concorrenti partecipanti al dialogo competitivo ed invitati a partecipare alla fase c della procedura, a condizione che essi abbiano raggiunto un punteggio pari almeno due terzi di quello massimo attribuibile nella fase di dialogo competitivo (ossia un punteggio pari almeno a 20/30 - venti/trentesimi), è prevista la corresponsione, da parte della Società, di un premio, a titolo di riconoscimento del contributo innovativo progettuale apportato, consistente nel pagamento di una somma di importo pari al 2,00% (due percento) del corrispettivo di aggiudicazione dell'appalto di servizio. Per il concorrente aggiudicatario, detto importo è da considerarsi aggiuntivo rispetto al corrispettivo contrattuale.

**La fase c è finalizzata alla ricezione delle offerte ed all'aggiudicazione della procedura al concorrente che avrà formulato l'offerta economicamente più vantaggiosa.**

La fase c avrà inizio con la trasmissione della lettera di invito ad offrire ai concorrenti selezionati all'esito della fase b di dialogo competitivo.

La lettera di invito conterrà anche i criteri puntuali di individuazione dell'offerta economicamente più

Referente: Carlo G. Locati

Via Malpaga, 22 – 24050 Ghisalba (BG)

Tel. 0363 944311 Fax 0363 944393 @mail carlo.locati@uniacque.bg.it

vantaggiosa cui aggiudicare il contratto.

Detti criteri prevedranno la distribuzione del seguente punteggio:

100 punti, di cui 70 (settanta) per l'offerta tecnica e 30 (trenta) per l'offerta economica.

Tali offerte conterranno tutti gli elementi richiesti e necessari per la sottoscrizione del contratto e l'esecuzione del progetto.

**La fase d è preordinata alla stipula del contratto.**

Conclusa la fase c, sarà dato avvio alla fase d, che consisterà nella verifica delle dichiarazioni sostitutive rese dal soggetto aggiudicatario in fase di gara e nella sottoscrizione del contratto.

La Società si riserva comunque, a suo insindacabile giudizio, la possibilità di non procedere ad alcuna aggiudicazione così come di revocare l'aggiudicazione già disposta.

## **6) SOGGETTI AMMESSI ALLA PROCEDURA**

Possono partecipare alla procedura soggetti, esercenti attività d'impresa o professionale.

Nel caso di Raggruppamento Temporaneo di Imprese (di seguito anche solo "RTI"), ai fini della partecipazione alla fase di manifestazione di interesse, i concorrenti che intendono riunirsi dovranno presentare apposita dichiarazione, sottoscritta congiuntamente da tutte i soggetti partecipanti, che dovrà indicare quale di esse assumerà la veste di capogruppo mandataria e quali saranno le mandanti.

Nel caso in cui il raggruppamento modifichi la sua composizione prima della presentazione dell'offerta, la dichiarazione deve essere riformulata.

## **7) REQUISITI DI AMMISSIONE**

Sono ammessi alla selezione tutti i soggetti che non versino in una delle situazioni di divieto di cui all'art. 80 d.lgs. n. 50/2016 s.m.i.

Data la particolare complessità del servizio oggetto di appalto e richiamate le ragioni sulla base delle quali la Società ha optato per la procedura di dialogo competitivo, costituiscono requisito speciale di partecipazione:

- a) l'aver maturato un fatturato medio, per servizi analoghi a quello oggetto di gara, nel triennio precedente l'anno di indizione della presente procedura pari almeno ad euro 150.000,00 (centocinquantamila);
- b) l'aver svolto incarichi analoghi a quello oggetto di gara, nei tre anni precedenti l'indizione della presente procedura, per conto di almeno 3 (tre) enti pubblici ovvero società a partecipazione pubblica;

Referente: Carlo G. Locati

Via Malpaga, 22 - 24050 Ghisalba (BG)

Tel. 0363 944311 Fax 0363 944393 @mail carlo.locati@uniacque.bg.it

- c) l'aver svolto, nei tre anni precedenti l'indizione della presente procedura, almeno 1 (uno) incarico di importo superiore ad euro 75.000,00 (settantacinquemila).

## 8) MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti interessati, per manifestare la propria disponibilità a partecipare alla procedura di cui al presente avviso dovranno, presentare (preferibilmente utilizzando il Modello A predisposto dalla Società):

- a. Istanza di manifestazione di interesse. In caso di costituendo RTI o consorzio, l'istanza dovrà essere presentata da tutti i soggetti componenti;
- b. dichiarazione inerente il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del d.Lgs. 50/2016 resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto partecipante, ovvero dalla persona munita dei relativi poteri, ed allegando, ai sensi dell'art. 38 del DPR 445/2000, copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore. La dichiarazione dovrà essere resa da tutti i soggetti facenti parte dei costituendi RTI o consorzi; se si tratta di consorzi, la dichiarazione dovrà essere resa sia dal legale rappresentante di tali soggetti che dalle singole imprese consorziate per le quali il consorzio dichiara di intervenire;
- c. dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 7 precedente.

L'istanza e le dichiarazioni di cui sopra dovranno essere inserite in un plico recante il riferimento *“Servizio di studio, progettazione, sviluppo, realizzazione e gestione del piano di comunicazione e marketing, gestione dell'immagine, delle pubbliche relazioni della Società Uniacque S.p.A.”*, che dovrà essere recapitato presso la sede della Società Uniacque S.p.A., Via Malpaga n. 22, 24050 GHISALBA (BG) **entro le ore 12,00 del 28 Ottobre 2016.**

Il plico potrà essere spedito mediante raccomandata postale, posta celere, agenzie di recapito, ovvero direttamente consegnato a mano, o tramite PEC inviate all'indirizzo di posta elettronica: **[gare@pec.uniacqua.bg.it](mailto:gare@pec.uniacqua.bg.it)**

In tal ultimo caso le dichiarazioni dovranno essere sottoscritte digitalmente.

Saranno escluse le manifestazioni di interesse pervenute dopo l'orario sopra indicato.

## 9) AMMISSIONE ALLE SUCCESSIVE FASI

La Società, a seguito di apposita istruttoria sulle istanze presentate, predisporrà l'elenco dei soggetti che saranno invitati alle successive fasi della procedura.

Non saranno ammessi alle fasi successive alla fase a. i soggetti che non si siano attenuti alle modalità

Referente: Carlo G. Locali

Via Malpaga, 22 – 24050 Ghisalba (BG)

Tel. 0363 944311 Fax 0363 944393 @mail carlo.locali@uniacqua.bg.it

previste dal presente avviso per la redazione e presentazione della manifestazione di interesse e di tutti gli elementi che la devono corredare.

E' comunque facoltà della Società, prima della redazione dell'elenco degli ammessi, invitare i concorrenti, ove necessario, a completare o a fornire chiarimenti in ordine alla manifestazione di interessi da essi presentata.

Si applicano le fattispecie tassative di esclusione previste dal d.lgs n. 50/2016.

Ai soggetti esclusi sarà inviata comunicazione contenente indicazione circa i motivi dell'esclusione.

## 10) FASE DEL DIALOGO COMPETITIVO

Esaurita la fase della manifestazione di interesse, coloro che hanno validamente manifestato il loro interesse verranno invitati alla fase del dialogo competitivo, che si svolgerà come previsto all'art. 5 precedente.

In tale fase i proponenti verranno chiamati a predisporre un progetto secondo le indicazioni metodologiche che saranno contenute nella comunicazione di cui al comma precedente.

I progetti ricevuti saranno esaminati, al fine di predisporre la graduatoria delle proposte ricevute onde (ove necessario) individuare i concorrenti da invitare alla fase c ed onde individuare i concorrenti cui spetta il pagamento della somma prevista all'art. 5 precedente, secondo i seguenti criteri generali di valutazione, in relazione ai quali saranno assegnati max 30 punti (secondo metodologia di valutazione prevista dall'allegato P al d.P.R. 207/2010):

- 1) analiticità del progetto (criterio che sarà specificato nella lettera di invito alla fase b) 10 punti
- 2) coerenza del progetto con gli obiettivi indicati (criterio che sarà specificato nella lettera di invito alla fase b) 10 punti
- 3) efficienza delle soluzioni proposte in relazione al costo di massima ipotizzato (criterio che sarà specificato nella lettera di invito alla fase b) 10 punti.

N.B.: i criteri di cui al presente articolo sono utilizzati solo ed esclusivamente nella fase b della procedura, al fine di:

- selezionare, se saranno ricevute più di 5 proposte ammissibili, i soggetti ammessi alla fase c;
- individuare i concorrenti cui spetta il pagamento della somma a titolo di riconoscimento del contributo innovativo progettuale apportato;

Referente: Carlo G. Locati

Via Malpaga, 22 - 24050 Ghisalba (BG)

Tel. 0363 944311 Fax 0363 944393 @mail carlo.locati@uniacque.bg.it

mentre i criteri di valutazione delle offerte ed individuazione di quella aggiudicataria saranno elaborati successivamente alla conclusione della fase b e comunicati con la lettera di invito alla fase c della procedura a mente del successivo art. 11 del presente documento.

## **11) FASE DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA**

Esaurita la fase del dialogo competitivo, i concorrenti verranno invitati, ai sensi e per gli effetti del disposto di cui all'art. 36, comma 2, lett. b), del d.lgs. n. 50/2016 s.m.i., alla fase di presentazione delle offerte vincolanti.

Con la lettera di invito alla formulazione delle offerte, sarà trasmessa la proposta tecnica posta a base di gara e fissata la base di gara dell'offerta economica, così come risultanti dall'elaborazione al termine del dialogo competitivo.

Nella lettera di invito saranno, altresì, comunicati i criteri di aggiudicazione della procedura all'offerta economicamente più vantaggiosa (70 punti offerta tecnica – 30 punti offerta economica).

L'offerta dovrà comprendere l'offerta tecnica migliorativa rispetto a quella posta a base della fase c e l'offerta economica, il cui contenuto sarà dettagliato in fase di lettera di invito.

L'offerta tecnica dovrà effettuarsi avendo a riferimento, come base, la documentazione tecnica elaborata all'esito del dialogo competitivo.

## **12) COMMISSIONE DI GARA**

Per lo svolgimento della gara verrà istituita, dopo la scadenza di presentazione delle offerte di cui alla fase c della procedura, apposita commissione giudicatrice, con le modalità previste dal vigente regolamento aziendale.

La Commissione così istituita procederà nell'ordine: all'esame ed alla verifica dei documenti che dovranno essere allegati alle offerte, secondo quanto verrà esplicitato nella relativa lettera di invito alla fase c; all'esame dalla valutazione di tutte le offerte tecniche e solo successivamente alla valutazione delle offerte economiche.

Valutate sia le offerte tecniche che le offerte economiche la Commissione collocherà i concorrenti in una graduatoria decrescente.

Le modalità relative allo svolgimento delle successive operazioni saranno dettagliate nella lettera di invito alla formulazione delle offerte.

Le precedenti fasi a e b della procedura saranno svolte a cura del r.u.p., il quale potrà avvalersi di ausiliari e collaboratori interni alla Società.

Referente: Carlo G. Locali

Via Malpaga, 22 – 24050 Ghisalba (BG)

Tel. 0363 944311 Fax 0363 944393 @mail carlo.locali@uniacque.bg.it

### 13) ALTRE DISPOSIZIONI

Né l'indizione della procedura né l'aggiudicazione provvisoria costituiscono vincolo per la Società, la quale è libera di non dar corso alla procedura del dialogo competitivo, alla aggiudicazione nonché di differire il perfezionamento della stessa.

In tali ipotesi il concorrente che avrà avanzato la propria manifestazione di interesse rispetto al dialogo competitivo, al pari di quello che formulerà la migliore offerta, non potrà far valere alcuna forma di responsabilità, neanche di natura precontrattuale nei confronti della Società.

Eventuali richieste di informazioni e chiarimenti potranno essere rivolte esclusivamente a mezzo fax o via e-mail ai seguenti indirizzi entro e non oltre sette giorni precedenti la scadenza del termine di presentazione delle manifestazioni di interesse.

### 14) PUBBLICAZIONE

Il presente avviso verrà pubblicato, con apposito link presso il portale web della Società, all'indirizzo web: [www.uniacque.bg.it](http://www.uniacque.bg.it) nonché sulla G.U.R.I. e sito Osservatorio Regione Lombardia e per estratto sui quotidiani L'Eco di Bergamo ed Avvenire.

### 15) RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del procedimento è l'Ing. Giuseppe Gorzio.

### 16) QUESITI E PUNTO DI CONTATTO

I soggetti interessati possono proporre quesiti e richieste di chiarimento al R.u.p., entro e non oltre le ore **12.00 del giorno 21 Ottobre 2016** per quanto riguarda la fase a della procedura, al seguente punto di contatto: [gare@pec.uniacque .bg.it](mailto:gare@pec.uniacque.bg.it)

I quesiti dovranno essere posti esclusivamente a mezzo p.e.c. tramite il suddetto punto di contatto.

Le risposte ai quesiti saranno pubblicare, in forma anonima, presso il sito internet della società ove è pubblicato il presente documento e le ulteriori informazioni inerenti la procedura.

La società si riserva di pubblicare, nel seguito della procedura, ogni integrazione, modificazione e/o rettifica del presente documento presso il sito internet della società con apposito link sul portale principale.

### 17) RICORSI

Avverso il presente documento è ammesso ricorso giurisdizionale avanti al TAR per la Lombardia, Sezione di Brescia (Brescia, Via Carlo Zima n. 3), entro 30 (trenta) giorni dalla pubblicazione.

Ghisalba, 12 ottobre 2016

**Il Responsabile del procedimento**

Ing. Giuseppe Gorzio



Referente: Carlo G. Locati

Via Malpaga, 22 – 24050 Ghisalba (BG)

Tel. 0363 944311 Fax 0363 944393 @mail carlo.locati@uniacque.bg.it