

**OGGETTO: AVVISO DI INDIZIONE DI GARA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E MARKETING AI SENSI DEL COMBINATO DISPOSTO DI CUI AGLI ARTT. 64 E 36 DEL D.LGS N. 50 DEL 2016**

SI RIPORTANO LE RISPOSTE AI QUESITI E CHIARIMENTI PRESENTATI DA ALCUNE DITTE, A BENEFICIO DI TUTTI GLI EVENTUALI PARTECIPANTI ALLA GARA DI CUI IN OGGETTO:

	QUESITO	RISPOSTE
1	Buongiorno, la nostra agenzia, oltre ad avere le competenze per svolgere quanto richiesto, risponde a tutti i requisiti elencati tranne l'aver lavorato per 3 enti pubblici (o società a partecipazione pubblica). Questa mancanza preclude completamente la possibilità di partecipare alla gara in oggetto?	Si conferma che la mancanza, anche di uno solo dei requisiti richiesti, comporta l'esclusione dalla procedura di gara.
2	Buongiorno, abbiamo la necessità di un chiarimento relativo ai requisiti di ammissione:  - Al punto 7 c) è richiesto di: "aver svolto, nei tre anni precedenti l'indizione della presente procedura, almeno 1 (uno) incarico di importo superiore ad euro 75.000 (settantacinquemila)".  Non è indicato se l'incarico deve essere stato svolto per conto di un ente pubblico/società a partecipazione pubblica o se può essere stato svolto anche per un soggetto privato.	Si conferma che l'incarico di importo superiore a 75.000 euro può essere stato svolto anche per un soggetto privato.
3	In merito all'avviso di indizione di gara per l'affidamento del servizio di comunicazione e marketing ai sensi del combinato disposto di cui agli artt.64 e 36 del g.lgs n. 50 del 2016 siamo a porre i seguenti quesiti:  1) il modello A va compilato a mano o può essere riscritto?  2) chiediamo un chiarimento sui requisiti di ammissione in merito alla definizione "servizi analoghi". L'aver svolto campagne di comunicazione integrata per: - una Multiutility di servizi, sul tema della raccolta differenziata dei rifiuti - una energy company, sulla fornitura di gas e luce - la Sanità pubblica, su varie tematiche - l'Amministrazione regionale, su lavoro e formazione professionale Possono essere considerati "servizi analoghi"?	1) E' sufficiente compilare il "Modello A" a mano. E' comunque facoltà del partecipante (non richiesto specificatamente dalla stazione appaltante) riprodurre fedelmente il documento;  2) Si conferma <b>che rientra nei servizi definiti analoghi</b> l'aver svolto campagne di comunicazione integrata per: - una Multiutility di servizi, sul tema della raccolta differenziata dei rifiuti; - una energy company, sulla fornitura di gas e luce; - la Sanità pubblica, su varie tematiche; - l'Amministrazione regionale, su lavoro e formazione professionale.

<p>4</p>	<p>In riferimento all'avviso di indizione di gara per l'affidamento del servizio di comunicazione e marketing, <b>ed in particolare ai requisiti di ammissione (art. 7 lettera a)</b> :  <i>"Aver maturato un fatturato medio, per servizi analoghi a quello oggetto di gara, nel triennio precedente l'anno di indizione della presente procedura pari almeno ad euro 150.000,00 (centocinquantamila)";</i></p> <p><b>SI CHIEDE</b> conferma sull'interpretazione che il valore di euro 150.000,00 (centocinquantamila) sia considerato come somma del fatturato analogo dei singoli anni (2013-2014-2015) del triennio e non come fatturato di ogni singolo annuo costituente il triennio.</p>	<p>Si conferma che il valore di euro 150.000,00 (centocinquantamila) è considerato come somma del fatturato analogo dei singoli anni (2013-2014-2015) nel triennio precedente l'anno di indizione della presente procedura e non come fatturato di ogni singolo annuo costituente il triennio.</p>
----------	--	--

Ghisalba, li 24 ottobre 2016

**IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO UFFICIO APPALTI, ACQUISTI E LOGISTICA**

Ing. Giuseppe Gorzio

